

نقدی کے استعمال میں کمی، جس سے پاکستان میں ڈیجیٹل پیمنٹس پر زیادہ اعتماد کی عکاسی ہوتی ہے



کیا آپ جانتے ہیں



آن لائن یا ڈلیوری پر ادائیگی کے لیے ڈیجیٹل پیمنٹس (کانٹیکٹ لیس کارڈز+ موبائل والٹس + QR پیمنٹس) کے استعمال میں 53% اضافہ



جن صارفین کو سروے میں شامل کیا گیا ان میں عالمی وباء کے دوران کیش آن ڈلیوری میں 28% کمی ہوئی



جن پاکستانی صارفین کو سروے میں شامل کیا گیا ان میں سے تقریباً دو تہائی (58%) کو اسٹور کے اندر خریداری اور ڈلیوری پر ادائیگی کے لیے ڈیجیٹل پیمنٹس (کانٹیکٹ لیس کارڈز، موبائل والٹس اور QR پیمنٹس) پر حد درجہ اعتماد ہے

نقدی کا استعمال بحران سے پہلے کی سطحوں پر واپس آنے کا امکان نہیں ہے اور یہ کم ہوتا رہے گا

پیمنٹ سلوشنز کے مستقبل کے بارے میں صارفین کی سوچ ظاہر کرتی ہے



کے کانٹیکٹ لیس پیمنٹ طریقے زیادہ استعمال کرنے کا امکان ہے



کے کانٹیکٹ لیس پیمنٹ طریقے زیادہ استعمال کرنے کا امکان ہے



سروے میں شامل کیے جانے والے صارفین میں وباء کے دوران کیش آن ڈلیوری میں 28% کمی



آن لائن یا ڈلیوری پر ادائیگی کے لیے ڈیجیٹل پیمنٹس (کانٹیکٹ لیس کارڈز+ موبائل (QR +) کے استعمال میں 53% اضافہ



صارفین، ڈیجیٹل پیمنٹس پر بہت زیادہ بھروسہ کرتے ہیں مگر کچھ تشویش اب بھی باقی ہے

58%

جن پاکستانی صارفین کو سروے میں شامل کیا گیا ان میں سے تقریباً دو تہائی نے اسٹور میں خریداری اور ڈلیوری پر ادائیگی کے لیے ڈیجیٹل پیمنٹس (کانٹیکٹ لیس کارڈز، موبائل والٹس اور QR پیمنٹس) پر بہت زیادہ اعتماد ظاہر کیا



صارفین کے کانٹیکٹ لیس پیمنٹ پر بھروسے کے بڑے اسباب



38%

انسان کو چھونے سے بچنا



41%

تیز رفتاری



47%

وسیع قبولیت



48%

ادائیگی کا جدید طریقہ



52%

سہولت

ٹیکنالوجی کا علم جو ڈیجیٹل پیمنٹس کی حفاظت کرتا ہے، صارفین کے اعتماد کی قوت متحرک ہے

جو صارفین ڈیجیٹل پیمنٹس پر اعتماد کرتے ہیں ان میں سے ایک تہائی سے زیادہ (36%) نے کہا کہ اس بارے میں ان کی معلومات اور سمجھ بوجھ کہ ٹیکنالوجی جیسی جدید ٹیکنالوجیز سے کس طرح ڈیجیٹل پیمنٹس کی حفاظت ہوتی ہے، انہیں کیش لیس آپشنز کے بارے میں محفوظ محسوس کرنے میں مدد دیتی ہے

3 میں سے 1 کانٹیکٹ لیس پیمنٹس کے پیچھے کام کرنے والی ٹیکنالوجی کو پوری طرح سے نہیں سمجھنا



3 میں سے 1 گمشدہ/ چوری شدہ کانٹیکٹ لیس کارڈز کے غلط استعمال کے بارے میں تشویش ہے



صارفین کی بڑی پریشانیوں

ریٹیلرز کو کیوں خیال رکھنا چاہیئے؟

نتیجتاً سیلز کا نقصان ہو گا

44% صارفین ریٹیلرز کا رخ کریں گے یا اسٹور میں جا کر خریداری کریں گے

جب تصدیق میں تاخیر کا سامنا ہو...



ای کامرس تجربہ



40% سست رفتاری کی کسی علامت کے بغیر آن لائن خریداری جاری رکھیں گے



58% صارفین نے آسان چیک آؤٹ تجربے کے لیے اپنے کارڈ کی معلومات مرچینٹس سائٹس پر اسٹور کرنے کو ترجیح دی

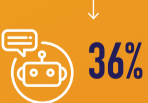


جن صارفین کو سروے میں شامل کیا گیا ان میں سے 47% کو اگر تصدیق میں تاخیر یا غلطی کا سامنا ہو تو وہ کسی چیز کو خریدنے کا خیال وقتی طور پر ترک کر دیں گے



10 میں سے 4 صارفین نے کہا کہ وہ کسی ایسے اسٹور میں خریداری مکمل نہیں کریں گے جو کانٹیکٹ لیس پیمنٹس آپشنز کی پیشکش نہ کرے

کون سے ایسے پہلو ہیں جو صارفین کو بہت زیادہ اعتماد کرنے کی ترغیب دیتے ہیں؟



مختلف اقسام کی پیمنٹ آپشنز



ای کامرس سائٹس، جن میں AI کے ذریعے ذاتی نوعیت کا تجربہ شامل ہے



چیٹ بوٹ سروس آفر



ای کامرس سائٹس جن میں کسٹمر ریویوز شامل ہیں



مقامی کرنسی میں ادائیگی کی آفر



بلا خلل ریفرنڈز