

کیا آپ کو معلوم تھا؟ صرف...

یہ یقین کرنے کے لیے غور کرتے ہیں کہ لفظوں کی املا درست ہے **26%**

کمپنی کا نام اور لوگو تلاش کرتے ہیں **55%**

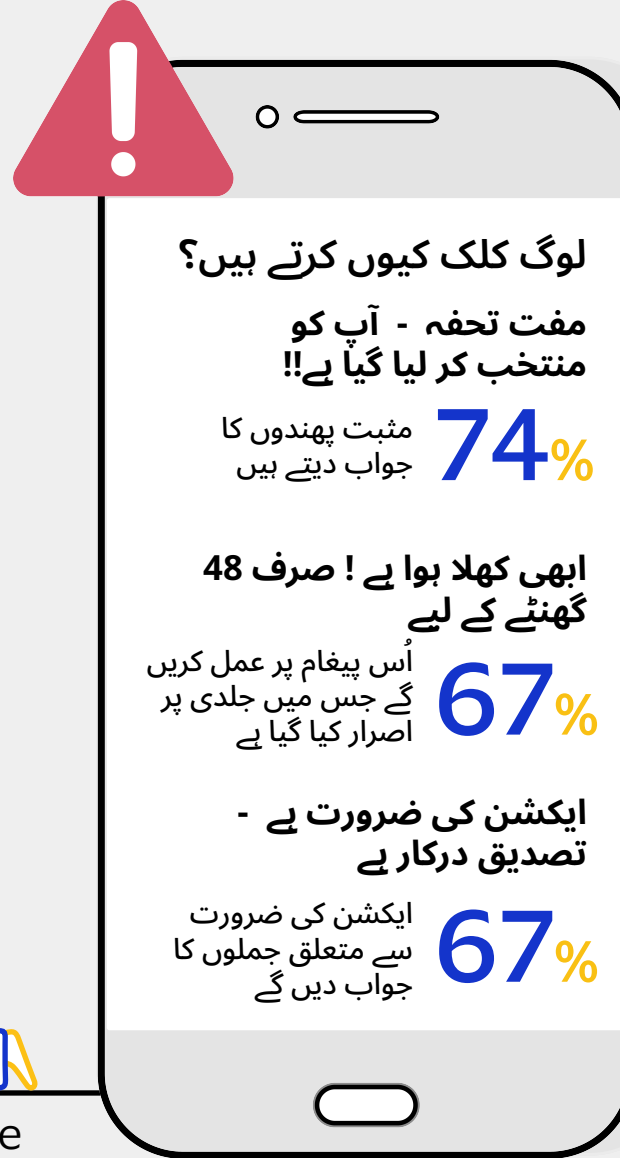
ای میل ایڈریسز کی تصدیق کرتے ہیں **57%**

نے دھوکے بازی کا شکار ہونے **52%**

کے بارے میں بتایا، **21%** کے ساتھ کئی بار دھوکہ ہوا



telltale اشاروں کو نظر انداز کرنا

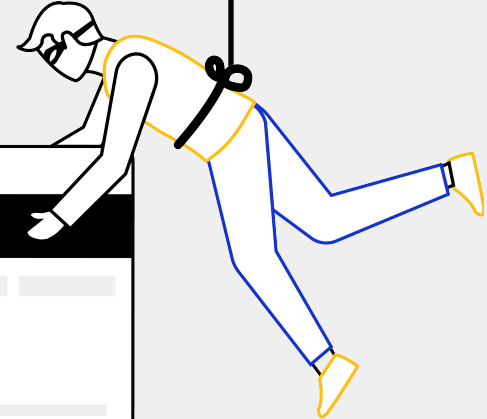


56%

کنزیومرز دعویٰ کرتے ہیں کہ وہ دھوکے بازی سے واقف ہیں

91%

خبردار کرنے سے متعلق اشاروں کو نظر انداز کر دیتے ہیں



STAY SECURE PAKISTAN STUDY 2023